

Strategia umiędzynarodowienia Uniwersytetu Zielonogórskiego na lata 2025-2030

Dokument strategii opracował Zespół ds. strategii umiędzynarodowienia Uniwersytetu Zielonogórskiego w składzie:

- prof. dr hab. inż. Justyna Patalas-Maliszewska - Przewodnicząca
- prof. dr hab. Stefan Dudra
- prof. dr hab. inż. Robert Smoleński
- prof. dr hab. n. med. Emilian Snarski
- dr hab. Wojciech Lewandowski, prof. UZ
- dr hab. Marek Smoluk, prof. UZ
- dr hab. Dorota Szaban, prof. UZ
- dr Paweł Truszkiewicz.

Spis treści:

1.	Wprowadzenie	3
2.	Analiza SWOT	4
3.	Cele strategiczne umiędzynarodowienia Uniwersytetu Zielonogórskiego	5
4.	Działania operacyjne wspierające umiędzynarodowienie Uczelni.....	7
5.	Rekrutacja studentów zagranicznych na Uczelni	11
6.	Promocja Uczelni na arenie międzynarodowej.....	11
7.	Wdrażanie strategii umiędzynarodowienia Uniwersytetu Zielonogórskiego (2025–2030).....	12
8.	System finansowania i monitorowania strategii, ryzyka wdrażania strategii	13

1. Wprowadzenie

Strategia umiędzynarodowienia Uniwersytetu Zielonogórskiego na lata 2025–2030 jest dokumentem spójnym ze Strategią Uniwersytetu Zielonogórskiego na lata 2021–2030, przyjętą Uchwałą Senatu nr 250 z dnia 30 czerwca 2021 r.

Misją Uczelni jest budowanie *społeczeństwa opartego na wiedzy oraz kształtowanie kapitału społecznego jako dobra wspólnego, sprzyjającego efektywnym działaniom na rzecz rozwoju regionu, gospodarki i społeczeństwa*. W dokumencie strategicznym podkreślono, iż Uniwersytet Zielonogórski realizuje misję przygotowania obywateli otwartych na zmiany, tolerancyjnych i funkcjonujących w globalnym świecie.

Strategia umiędzynarodowienia jest odpowiedzią na wyzwania stojące przed Uniwersytetem Zielonogórskim w zakresie podnoszenia poziomu internacjonalizacji. Dokument prezentuje mocne i słabe strony uczelni w obszarze umiędzynarodowienia nauki i kształcenia oraz identyfikuje szanse i zagrożenia związane z tym procesem. Uniwersytet Zielonogórski, jako istotny podmiot kształtujący kulturę międzynarodową w województwie lubuskim, stanowi źródło idei i inicjatyw oraz kształtuje podstawy współpracy międzynarodowej, uwzględniając zmiany technologiczne i społeczne. Zdefiniowane cele umiędzynarodowienia oraz wskazane zadania operacyjne umożliwią zwiększenie rozpoznawalności Uniwersytetu Zielonogórskiego jako ośrodka prowadzącego wysokiej jakości badania naukowe na arenie międzynarodowej oraz oferującego konkurencyjną ofertę dydaktyczną skierowaną do studentów zagranicznych. Strategia prezentuje inicjatywy, których realizacja przyczyni się do rozwoju kompetencji uczelni w zakresie prowadzenia badań i kształcenia w wymiarze międzynarodowym. Uniwersytet Zielonogórski, realizując politykę umiędzynarodowienia, dąży do stworzenia środowiska sprzyjającego wymianie wiedzy, doświadczeń oraz budowaniu relacji międzykulturowych. Współpraca z partnerami zagranicznymi oraz aktywne uczestnictwo w międzynarodowych projektach naukowych i edukacyjnych przekładają się na podnoszenie jakości kształcenia, rozwój badań oraz wzrost innowacyjności.

Strategia ta stanowi także narzędzie wzmacniające pozycję Uniwersytetu Zielonogórskiego na mapie europejskiego i światowego szkolnictwa wyższego, otwierając nowe perspektywy dla studentów, kadry akademickiej oraz społeczności regionu.

2. Analiza SWOT

Analiza SWOT uwzględnia doświadczenia z realizacji dotychczasowej współpracy międzynarodowej. W okresie 2022-2024 Uniwersytet współpracował z 99 uniwersytetami, w ramach których mamy podpisanych 339 umów.

Kierunki strategiczne wymiany międzynarodowej:

Chiny, Chorwacja, Czechy, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Gruzja, Hiszpania, Indie, Kazachstan, Kenia, Kirgistan, Litwa, Malta, Niemcy, Nigeria, Norwegia, Portugalia, Słowacja, Szwecja, Tadżykistan, Turcja, Turkmenistan, Uzbekistan, Wietnam, Włochy.

Mocne strony	Słabe strony
• Bardzo dobre wyniki ewaluacji jakości działalności naukowej. • Członkostwo w europejskiej sieci EUNICE4U jako partner stowarzyszony. • Nowoczesna infrastruktura badawcza. • Unikalna interdyscyplinarność. • Współpraca naukowców Uniwersytetu Zielonogórskiego z wiodącymi ośrodkami naukowymi, potwierdzona sukcesami w międzynarodowych projektach badawczych. • Relatywnie wysoki ranking osiągnięć naukowych pracowników Uniwersytetu Zielonogórskiego w źródłach takich jak US News Best Global Universities czy Elsevier. • Atrakcyjna, tania i spokojna lokalizacja z nowoczesnymi, zwartymi kampusami, bazą sportową oraz noclegową. • Uczestnictwo w programie Study in Poland. • Poszerzana oferta studiów w języku angielskim – rozwój kierunków i kursów dostępnych dla studentów międzynarodowych. • Doświadczenie w realizacji Programu Erasmus+ K131 i Erasmus K171. • Dobra użyteczność systemów informacyjno-komunikacyjnych.	• Bardzo słaba rozpoznawalność uczelni na arenie międzynarodowej. • Niesatysfakcjonująca rekrutacja na kierunki oferowane w językach obcych. • Bardzo mała liczba kandydatów i studentów, którzy podejmują studia w języku angielskim. • Słabe kompetencje językowe pracowników i studentów. • Mała liczba studentów programu Erasmus (jedne z najniższych statystyk w kraju). • Ograniczone zaangażowanie władz wydziałów/institutów w przyjmowanie studentów zagranicznych. • Brak dostępnych stypendiów dla studentów spoza UE odbywających pełny cykl studiów. • Nierównomierna aktywność instytutów w obszarze wymiany międzynarodowej. • Niewielka liczba pozyskiwanych projektów międzynarodowych. • Trudności w budowaniu instytucjonalnej ciągłości i wypracowania stałych procedur. • Brak systemu motywacyjnego dla pracowników zaangażowanych w międzynarodowe projekty badawcze.
Szanse	Zagrożenia
• Relatywnie niskie koszty utrzymania w Zielonej Górze. • Współpraca z Urzędem Marszałkowskim Województwa Lubuskiego (UMWL) i miastem Zielona Góra. • Pojawiające się nowe możliwości finansowania z Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej (NAWA) i Fundacji Rozwoju Systemu Edukacji (FRSE). • Wzrost zainteresowania studiami w Europie Środkowo-Wschodniej – możliwość zwiększenia liczby studentów z krajów azjatyckich, afrykańskich i Ameryki Łacińskiej. • Rozwój współpracy z międzynarodowymi przedsiębiorstwami i instytucjami. • Wzrost znaczenia nauki online i hybrydowej.	• Rosnąca konkurencja międzynarodowa. • Bariery administracyjne i wizowe – utrudnienia w przyjmowaniu studentów spoza UE. • Możliwe ograniczenia finansowe – niedobory środków na rozwój umiędzynarodowienia i wsparcie dla studentów zagranicznych. • Niestabilność sytuacji geopolitycznej – mogąca wpłynąć na zainteresowanie studiami w Europie.

3. Cele strategiczne umiędzynarodowienia Uniwersytetu Zielonogórskiego

Cele strategiczne umiędzynarodowienia Uczelni wpisują się w następujące cele strategiczne strategii rozwoju Uniwersytetu Zielonogórskiego::

- **w obszarze kształcenia:** [K1] - Doskonalenie jakości kształcenia i procesów dydaktycznych.
- **w obszarze badań naukowych i relacji z otoczeniem:** [B1] Doskonalenie jakości badań naukowych poprzez zwiększenie krajowej i międzynarodowej współpracy, wymiany wiedzy oraz doświadczeń oraz [B3] Wzmocnienie potencjału i mobilności kadry naukowej, [R1] Budowanie wartościowych relacji z krajowymi i międzynarodowymi podmiotami gospodarczymi, społecznymi oraz podmiotami kultury oraz [R2] Rozwijanie współpracy lokalnej, regionalnej, krajowej i międzynarodowej.

Cele strategiczne umiędzynarodowienia Uniwersytetu Zielonogórskiego	
Obszar badań naukowych	Obszar kształcenia
BU1: Wzmocnienie współpracy badawczej z partnerami z zagranicy	KU1: Umiędzynarodowienie programów kształcenia
BU2: Wzmocnienie mobilności kadry naukowej	KU2: Rozwijanie kształcenia interdyscyplinarnego na arenie międzynarodowej
BU3: Umiędzynarodowienie Szkół Doktorskich	KU3: Wzmocnienie mobilności studentów
BU4: Rozwój infrastruktury cyfrowej – umożliwienie międzynarodowej współpracy badawczej	KU4: Rozwój kompetencji pracowników badawczo-dydaktycznych i administracyjnych

Cele strategiczne umiędzynarodowienia Uniwersytetu Zielonogórskiego w obszarze badań naukowych:

BU1: Wzmocnienie współpracy badawczej z partnerami z zagranicy

Uniwersytet Zielonogórski dąży do budowania silnych, międzynarodowych zespołów i konsorcjów badawczych, realizujących wspólne projekty i granty. Współpraca ta obejmuje nie tylko partnerstwa z uczelniami, ale również z instytucjami naukowymi i badawczymi na całym świecie. Dzięki temu uczelnia zwiększy swoją widoczność na arenie międzynarodowej oraz pozyska nowe możliwości finansowania, co przełoży się na rozwój nauki i edukacji.

BU2: Wzmocnienie mobilności kadry naukowej

Uczelnia będzie wspierać mobilność naukowców, oferując doradztwo w zakresie rozwoju kariery akademickiej oraz pozyskiwania grantów międzynarodowych. Kluczowe znaczenie będzie miała rozbudowa i profesjonalizacja Welcome Center oraz współpraca z siecią Euraxess, zapewniające wsparcie zagranicznym naukowcom i ich rodzinom.

BU3: Umiędzynarodowienie Szkół Doktorskich

Szkoły Doktorskie na Uniwersytecie Zielonogórskim będą wspierać doktorantów w aplikowaniu o międzynarodowe granty badawcze oraz nawiązywaniu współpracy z zagranicznymi instytucjami naukowymi. Planowane jest rozwijanie programów wymiany doktorantów, organizowanie międzynarodowych szkół letnich oraz zapewnienie dostępu do laboratoriów i infrastruktury badawczej na najwyższym poziomie. Dzięki temu doktoranci będą mogli rozwijać swoje badania na skalę międzynarodową, co pozytywnie wpłynie na ich rozwój akademicki i zawodowy.

BU4: Rozwój infrastruktury cyfrowej – umożliwienie międzynarodowej współpracy badawczej

Uniwersytet będzie inwestował w nowoczesne technologie, umożliwiające realizację międzynarodowych projektów badawczych i dydaktycznych w trybie zdalnym. Wprowadzone zostaną platformy e-learningowe, pozwalające na prowadzenie kursów online z udziałem studentów i wykładowców z różnych krajów. Dodatkowo rozwijane będą wirtualne laboratoria, które umożliwią realizację wspólnych badań bez konieczności fizycznej obecności.

Cele strategiczne umiędzynarodowienia Uniwersytetu Zielonogórskiego w obszarze kształcenia:

KU1: Umiędzynarodowienie programów kształcenia

Uniwersytet wzmacnia wymianę międzynarodową w ramach kierunków kształcenia z najlepszą ofertą anglojęzyczną. Obecnie: pierwszy stopień: Astronomy, Computer Science and Econometrics, Data Engineering, English Philology; drugi stopień: Computer Science and Econometrics, Data Engineering, English Philology, Management and Production Engineering, Physics, Mathematics.

Ponadto planuje znacząco wzmocnić działania przyczyniające się do zainteresowania programami studiów prowadzonych w języku angielskim. Działania te mają na celu uporządkowanie procesu przyjmowania studentów zagranicznych w ramach programu Erasmus+ i innych inicjatyw, a także przygotowanie absolwentów do funkcjonowania w międzynarodowym środowisku pracy. Wprowadzenie anglojęzycznych zajęć do programów studiów prowadzonych w języku polskim umożliwi lepsze przygotowanie studentów do pracy w środowisku międzynarodowym. Rozbudowa i profesjonalizacja Welcome Center jest kluczowa dla zapewnienia wsparcia studentom, naukowcom i ich rodzinom z zagranicy.

KU2: Rozwijanie kształcenia interdyscyplinarnego na arenie międzynarodowej

Uniwersytet Zielonogórski dąży do uzyskania pełnego członkostwa w prestiżowym sojuszu Uniwersytetów Europejskich, co umożliwi integrację z siecią wiodących uczelni w Europie. Dzięki temu uczelnia będzie mogła realizować wspólne programy studiów, prowadzić szeroko zakrojoną wymianę akademicką oraz uczestniczyć w projektach badawczych i edukacyjnych finansowanych przez Unię Europejską. Działania te obejmują dostosowanie oferty dydaktycznej i administracyjnej do standardów europejskich oraz rozwój wspólnych inicjatyw z partnerami zagranicznymi.

KU3: Wzmocnienie mobilności studentów

Uczelnia będzie wspierać mobilność studentów, oferując doradztwo w zakresie możliwości uzyskania stypendiów. Uniwersytet aktywnie promuje i rozwija programy wymiany międzynarodowej, takie jak Erasmus+ oraz programy bilateralne. Celem jest nie tylko zwiększenie liczby wyjazdów studentów, ale także nawiązywanie nowych umów partnerskich, umożliwiających wymianę doświadczeń i wiedzy. Uniwersytet Zielonogórski dąży także do zwiększenia dostępności międzynarodowych praktyk i staży, co pozwoli studentom zdobyć cenne doświadczenie zawodowe i zwiększyć ich szanse na rynku pracy.

KU4: Rozwój kompetencji pracowników badawczo-dydaktycznych i administracyjnych:

W celu podniesienia jakości kształcenia oraz obsługi studentów zagranicznych, uczelnia podejmie działania na rzecz rozwoju kompetencji międzykulturowych swoich pracowników. Pracownicy będą zachęceni do udziału w stażach i szkoleniach za granicą, co przyczyni się do podniesienia ich kompetencji zawodowych i międzykulturowych. Wzrost mobilności kadry wpłynie na zwiększenie atrakcyjności uczelni oraz jej oferty edukacyjnej.

4. Działania operacyjne wspierające umiędzynarodowienie Uczelni

Działania operacyjne mają na celu realizację zdefiniowanych celów strategicznych umiędzynarodowienia.

Działania operacyjne dla BU1: Wzmocnienie współpracy badawczej z partnerami z zagranicy

1. Zapraszanie wybitnych naukowców z zagranicy na krótkoterminowe wykłady, warsztaty i konsultacje.
2. Zintensyfikowanie publikacji w renomowanych czasopismach i wprowadzenie systemu weryfikacji tzw. predatory journals.
3. Organizowanie międzynarodowych konferencji i sympozjów
4. Zbudowanie pięciu kluczowych partnerstw strategicznych: budowanie wspólnych laboratoriów, centrów badawczych, programów double degree.
5. Zatrudnianie naukowców z zagranicy.
6. Wsparcie projektów realizowanych w konsorcjach międzynarodowych – udział w projektach badawczych finansowanych przez programy UE, takie jak Horizon Europe.
7. Programy mentoringowe – współpraca z zagranicznymi naukowcami, którzy będą mentorami dla młodych badaczy z UZ
8. Kontynuowanie oraz rozszerzanie współpracy w ramach Wspólnego Europejskiego Doktoratu (EJD – European Joint Doctorate).
9. Rozszerzenie i uatrakcyjnienie projektu tzw. Małych Grantów, dla badaczy którzy pomimo złożenia wniosku nie otrzymali finansowania w projektach międzynarodowych

Wykonawcy: DWZ, Instytuty (Władze Instytutów)

Wsparcie administracyjne: DWZ, organizacja ESN, Welcome Center, Study in Poland, biuro EURAXESS.

Finansowanie:

- NAWA: NAWA Welcome to Poland, NAWA Partnerstwa strategiczne, NAWA Prom, Program im. Stanisława Ulama, Program Polskie Powroty, Programy bilateralne NAWA.
- Narodowe Centrum Nauki (NCN): DUN, HARMONIA, SONATA BIS, OPUS, PRELUDIUM BIS, Polonez BIS.
- Projekty międzynarodowe (np. CHIST-ERA, M-ERA.NET, ERA-NET).
- Erasmus+: Erasmus+ (KA131, KA171 – Mobilność edukacyjna), KA2 – Partnerstwa na rzecz współpracy.
- Horizon Europe: Marie Skłodowska-Curie Actions (MSCA), European Research Council (ERC), SwafS (Science with and for Society), ERC Grants (European Research Council), MSCA Staff Exchanges, Doctoral Networks, Postdoctoral Fellowships, Twinning, Teaming, COST Actions.

Działania operacyjne dla BU2: Wzmocnienie mobilności kadry naukowej

1. Nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z uczelniami partnerskimi w ramach konsorcjum międzynarodowego EUNICE.
2. Organizacja wydarzeń takich jak Erasmus+ Staff Week, Welcome Meeting i spotkania integracyjne dla studentów zagranicznych. W tym programy:
3. Ustanowienie uczestnictwa w średnioterminowych wymianach międzynarodowych jako istotnego elementu oceny przy awansach naukowych.

Wykonawcy: DWZ, Instytuty (Władze Instytutów).

Wsparcie administracyjne: DWZ, organizacja ESN, Welcome Center, Study in Poland, biuro EURAXESS.

Finansowanie:

- Erasmus+: Erasmus+ (KA131 – Mobilność edukacyjna).
- NAWA: NAWA Welcome to Poland.
- Programy regionalne i samorządowe.

Działania operacyjne dla BU3: Umieździarnarodowienie Szkół Doktorskich

1. Rozwój programów dla międzynarodowych doktorantów, w tym współpraca w ramach szkół doktorskich.
2. Umieździarnarodowienie programów szkół doktorskich poprzez aktywizację grantową i współpracę z zagranicznymi instytucjami.
3. Pozyskiwanie doktorantów zagranicznych.

Wykonawcy: Dyrektorzy Szkół Doktorskich, Instytuty (Władze Instytutów).

Wsparcie administracyjne: DWZ, organizacja ESN, Welcome Center, Study in Poland, biuro EURAXESS.

Finansowanie:

- NAWA: Program STER
- Programy POLONIUM, FRANCIUM.
- Horizon Europe: MSCA Doctoral Networks.

Działania operacyjne dla BU4: Rozwój infrastruktury cyfrowej – umożliwienie międzynarodowej współpracy badawczej

- Cyfryzacja procesu organizacji i rozliczania wyjazdów zagranicznych.

Wykonawcy: CK, DWZ

Wsparcie administracyjne: CK, DWZ, organizacja ESN, Welcome Center, Study in Poland, biuro EURAXESS.

Finansowanie:

- Środki własne
- Programy regionalne i samorządowe.

Działania operacyjne dla KU1: Umieździarnarodowienie programów kształcenia

1. Pozyskiwanie studentów z zagranicy na kierunki kształcenia z najlepszą ofertą anglojęzyczną. Obecnie: pierwszy stopień: Astronomy, Computer Science and Econometrics, Data Engineering, English Philology; drugi stopień: Computer Science and Econometrics, Data Engineering, English Philology, Management and Production Engineering, Physics, Mathematics.
2. Budowanie oferty programów studiów w języku angielskim dla pełnych cykli kształcenia, dla kierunków interdyscyplinarnych w ramach oferty tzw. studiów dualnych.
3. Systematyczne zwiększanie liczby przedmiotów nauczanych w języku angielskim lub innych językach obcych jako obowiązkowych komponentów wszystkich programów studiów.
4. Poszerzanie i aktualizowanie katalogu kursów dla studentów z zagranicy realizujących część studiów w ramach programu Erasmus+.

5. Dokonanie rzetelnej analiza SWOT wydziałów pod kątem oferty kształcenia w języku angielskim.
6. Wzbogacenie oferty kół naukowych, nie tylko dla polskich studentów, ale także dla studentów zagranicznych i zaangażowanie studentów w ich działalność.
7. Podniesienie atrakcyjności oferty edukacyjnej poprzez oferowanie programów prowadzonych w formie e-learningowej.
8. Wykorzystanie platform e-learningowych sprzyjających otwarciu się na krótkoterminowych studentów zagranicznych
9. Uczestnictwo w Study in Poland
10. Zwiększenie liczby studentów korzystających z programów wymiany NAWA.

Wykonawcy: DWZ, Instytuty (Władze Instytutów), Kierunkowi Koordynatorzy Programu Erasmus+, Dziekani, Nauczyciele akademicy

Wsparcie administracyjne: DWZ, organizacja ESN, Welcome Center, Study in Poland, biuro EURAXESS.

Finansowanie:

- Erasmus+: Erasmus+ (KA131, KA171 – Mobilność edukacyjna), KA2 – Partnerstwa na rzecz współpracy, Mundus Joint Master Degrees (EMJMD).
- Digital Europe Programme.
- NAWA: NAWA Welcome to Poland, NAWA Prom, SPINAKER, Program STER, Katamaran.
- Horizon Europe: European Universities Initiative, obszar „Reforming and Enhancing the European R&I System”.

Działania operacyjne dla KU2: Rozwijanie kształcenia interdyscyplinarnego na arenie międzynarodowej

1. Przygotowywanie programów studiów w oparciu o wzorce uwzględniające międzynarodowe kierunkowe wskazania dotyczące kwalifikacji absolwentów danego kierunku.
2. Organizacja University Camp jako platformy integracji i wymiany doświadczeń między studentami oraz kadrą.
3. Organizacja letnich szkół tematycznych, obozów naukowych oraz akademii wirtualnych.
4. Wprowadzenie oferty interdyscyplinarnej do oferty dla studentów zagranicznych.
5. Rozwój i intensyfikacja współpracy z międzynarodowymi instytucjami oraz przedsiębiorstwami w celu zwiększenia dostępności praktyk i staży zagranicznych dla studentów.
6. Podjęcie działań w kierunku ujednolicenia programów studiów z uczelniami partnerskimi, by możliwa była efektywna wymiana studentów i pracowników, a w przyszłości również prowadzenie studiów zmierzających do wydawania wspólnych dyplomów.

Wykonawcy: DWZ, Instytuty (Władze Instytutów), Kierunkowi Koordynatorzy Erasmus +, Dziekani, Nauczyciele akademicy

Wsparcie administracyjne: DWZ, organizacja ESN, Welcome Center, Study in Poland, biuro EURAXESS.

Finansowanie:

- Erasmus+: Erasmus+ (KA131, KA171 – Mobilność edukacyjna), KA2 – Partnerstwa na rzecz współpracy, Erasmus Mundus Joint Masters.
- Digital Europe Programme.
- NAWA: NAWA Welcome to Poland, SPINAKER.
- Horizon Europe: European Universities Initiative, obszar „Reforming and Enhancing the European R&I System”.

Działania operacyjne dla KU3: Wzmocnienie mobilności studentów

1. Wprowadzenie tzw. „okien mobilnościowych” na etapie tworzenia programu studiów.
2. Wspieranie udziału w krótkich programach intensywnych (BIP) w ramach Erasmus+.
3. Stworzenie na Uniwersytecie Zielonogórskim warunków do przyjmowania studentów zagranicznych w ramach indywidualnej mobilności studenckiej (Freemover Students).

Wykonawcy: DWZ, Instytuty (Władze Instytutów), Kierunkowi Koordynatorzy Programu Erasmus+, Dziekani, Nauczyciele akademicy

Wsparcie administracyjne: DWZ, organizacja ESN, Welcome Center, Study in Poland, biuro EURAXESS.

Finansowanie:

- Erasmus+: Erasmus+ (KA131, KA171 – Mobilność edukacyjna), KA2 – Partnerstwa na rzecz współpracy.
- NAWA: NAWA Welcome to Poland.

Działania operacyjne dla KU4: Rozwój kompetencji pracowników badawczo-dydaktycznych i administracyjnych:

1. Organizacja szkoleń z zakresu prowadzenia zajęć w języku angielskim oraz zarządzania międzynarodowymi projektami.
2. Wprowadzenie systemu monitorowania stopnia umiędzynarodowienia kształcenia i działań intensyfikujących stopień umiędzynarodowienia na wydziale/w instytutach.
3. Organizacja dedykowanych kursów językowych dla studentów i pracowników w celu zwiększenia kompetencji językowych w zakresie języka angielskiego oraz innych języków obcych.

Wykonawcy: DWZ, Instytuty (Władze Instytutów), Kierunkowi Koordynatorzy Programu Erasmus+, Dziekani, Nauczyciele akademicy

Wsparcie administracyjne: DWZ, organizacja ESN, Welcome Center, Study in Poland, biuro EURAXESS.

Finansowanie:

- Erasmus+: Erasmus+ (KA131, KA171 – Mobilność edukacyjna), KA2 – Partnerstwa na rzecz współpracy.
- NAWA: NAWA Welcome to Poland.
- Środki własne

5. Rekrutacja studentów zagranicznych na Uczelni

Rekrutację studentów zagranicznych na kierunki kształcenia prowadzi dział Rekrutacji. Rekrutację studentów w ramach Programu Erasmus+, NAWA prowadzi Dział Współpracy z Zagranicą.

6. Promocja Uczelni na arenie międzynarodowej

Uniwersytet Zielonogórski będzie realizował zintegrowane kampanie promocyjne skierowane do zagranicznych studentów i naukowców. Działania te obejmą przygotowanie materiałów promocyjnych w językach obcych, udział w międzynarodowych targach edukacyjnych oraz aktywność w mediach społecznościowych. Kluczowym elementem będzie również rozwój strony internetowej w języku angielskim, zawierającej kompleksowe informacje dla kandydatów z zagranicy.

Działania operacyjne:

1. Uczestnictwo w targach, spotkaniach, etc. – aktywna obecność na międzynarodowych targach edukacyjnych i wydarzeniach promujących uczelnię.
2. Materiały promocyjne dla nauczycieli akademickich – przygotowanie profesjonalnych materiałów w językach obcych, wspierających promocję uczelni.
3. Organizacja spotkań: Welcome Meeting, Erasmus Week, Szkoła letnia – rozwój wydarzeń integrujących studentów i promujących umiędzynarodowienie.
4. Wirtualne dni otwarte – organizacja dni otwartych online dla kandydatów z zagranicy, prezentujących ofertę uczelni.
5. Treści multimedialne – tworzenie filmów, podcastów i innych materiałów w językach obcych promujących Uniwersytet Zielonogórski.
6. Ambasadorzy międzynarodowi – zaangażowanie zagranicznych studentów i absolwentów w promowanie uczelni w ich krajach.
7. Sieć absolwentów międzynarodowych – budowanie relacji z absolwentami z zagranicy, którzy mogą wspierać promocję uczelni i rozwój współpracy. Działania operacyjne: tworzenie bazy danych absolwentów: rejestracja i aktualizacja danych kontaktowych, mapowanie ścieżek kariery absolwentów, zaangażowanie w promocję uczelni: udział w kampaniach promocyjnych, wystąpienia podczas webinarów i dni otwartych, mentoring i wsparcie studentów.
8. Ranking międzynarodowy – aktywne uczestnictwo w międzynarodowych rankingach uczelni, zwiększając widoczność Uniwersytetu Zielonogórskiego.
9. Komunikacja międzykulturowa - wzrost liczby studentów i pracowników zagranicznych na Uniwersytecie Zielonogórskim wymaga stworzenia środowiska akademickiego sprzyjającego integracji, wzajemnemu zrozumieniu i współpracy międzykulturowej. Strategia komunikacji międzykulturowej ma na celu budowanie otwartej, inkluzywnej i przyjaznej wspólnoty akademickiej. Działania operacyjne: organizacja cyklicznych szkoleń z zakresu komunikacji międzykulturowej dla pracowników dydaktycznych, administracyjnych i studentów, warsztaty z zakresu przeciwdziałania stereotypom, uprzedzeniom i dyskryminacji, rozwój usług Welcome Center o komponent wsparcia psychologicznego i doradztwa kulturowego, rozwój programu „buddy” – parowanie studentów zagranicznych z polskimi studentami-wolontariuszami, organizacja wydarzeń promujących różnorodność kulturową (np. Dni Kultur, Międzynarodowe Wieczory, Festiwale Językowe), wspieranie inicjatyw studenckich o charakterze

międzykulturowym (koła naukowe, projekty społeczne, konkursy), wdrażanie **polityki równości i inkluzywności**.

Wykonawcy: Dział promocji, DWZ, Welcome Center, organizacja ESN, Study in Poland, biuro EURAXESS.

Finansowanie:

- NAWA – Welcome to Poland, inne dedykowane programy
- Erasmus+ (wybrane komponenty), Erasmus+ (KA131 – Mobilność edukacyjna)
- Programy regionalne i samorządowe

7. Wdrażanie strategii umiędzynarodowienia Uniwersytetu Zielonogórskiego (2025–2030)

Strategia umiędzynarodowienia Uniwersytetu Zielonogórskiego na lata 2025–2030 zakłada wdrażanie działań w trzech głównych etapach:

Etap 1: 2025–2027

W pierwszym etapie priorytetem będzie rozwój infrastruktury wspierającej umiędzynarodowienie oraz budowanie podstawowych kompetencji kadry akademickiej i administracyjnej. Działania obejmują:

- Rozbudowę i profesjonalizację Welcome Center.
- Wprowadzenie anglojęzycznych zajęć do programów studiów prowadzonych w języku polskim.
- Wsparcie i promocja naboru na studia w języku angielskim na kierunkach: pierwszy stopień: Astronomii, Computer Science and Econometrics, Data Engineering, English Philology; drugi stopień: Computer Science and Econometrics, Data Engineering, English Philology, Management and Production Engineering, Physics, Mathematics.
- Wspieranie procesu zapraszania wybitnych naukowców z zagranicy.
- Zbudowanie dwóch kluczowych partnerstw strategicznych: wsparcie przygotowania oferty studiów dualnych dla kierunków kształcenia: English Philology; Data Engineering, Management and Production Engineering.
- Rozszerzenie i uatrakcyjnienie projektu tzw. Małych Grantów.
- Wspieranie rozwoju programów dla międzynarodowych doktorantów.
- Rozwój współpracy w ramach sieci EUNICE.
- Szkolenia z zakresu komunikacji międzykulturowej dla pracowników.
- Intensyfikacja działań promujących ofertę naukową i dydaktyczną UZ na arenie międzynarodowej.

Etap 2: 2027–2029

- Rozwój programów double degree.
- Monitorowanie oferty anglojęzycznych zajęć do programów studiów prowadzonych w języku polskim.
- Monitorowanie wizyt wybitnych naukowców z zagranicy.
- Monitorowanie rozwoju programów dla międzynarodowych doktorantów.
- Pozyskanie statusu partnera w sieci Uniwersytetów Europejskich.
- Organizacja letnich szkół tematycznych i obozów naukowych.

- Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników zaangażowanych w międzynarodowe projekty badawcze.

Etap 3: 2029–2030

W trzecim etapie priorytetem będzie konsolidacja osiągnięć oraz dalszy rozwój umiędzynarodowienia poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań. Działania obejmują:

- Rozwój wirtualnych laboratoriów i platform e-learningowych.
- Intensyfikacja współpracy z międzynarodowymi instytucjami i firmami.
- Cyfryzacja procesu organizacji i rozliczania wyjazdów zagranicznych.
- Monitorowanie i ewaluacja realizacji strategii umiędzynarodowienia.

8. System finansowania i monitorowania strategii, ryzyka wdrażania strategii

Nadzór nad realizacją strategii umiędzynarodowienia sprawuje Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą Uniwersytetu Zielonogórskiego. Jednostką doradczą jest Zespół ds. opracowania strategii umiędzynarodowienia Uniwersytetu Zielonogórskiego (Zarządzenie JM Rektora nr 34 z dnia 12 marca 2025 roku) i Pełnomocnik Rektora ds. Współpracy Zagranicznej. Jednostką realizującą i koordynującą zadania związane z umiędzynarodowieniem jest Dział Współpracy z Zagranicą.

W instytutach za proces umiędzynarodowienia odpowiadają Zastępcy Dyrektora oraz Kierunkowi Koordynatorzy Programu Erasmus+. Dział Rekrutacji oraz Dział Kształcenia są odpowiedzialne za proces rekrutacji studentów i pracowników zagranicznych, natomiast Szkoły Doktorskie – za rekrutację doktorantów zagranicznych. Centrum Komputerowe odpowiada za rozwój infrastruktury cyfrowej. Dział Promocji wspiera działania Działu Współpracy z Zagranicą w zakresie promocji umiędzynarodowienia.

Wskaźniki monitorowania strategii:

Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa (2024)	Wartość docelowa (2030)
Liczba doktorantów międzynarodowych w pełnym cyklu kształcenia	3	
Liczba studentów międzynarodowych w pełnym cyklu kształcenia	254	
Liczba doktorantów uczestniczących w mobilnościach za granicą (rocznie)	0	
Liczba doktorantów uczestniczących w ramach programu NAWA	0	
Liczba studentów wymiany w ramach programu NAWA	1	
Liczba programów double degree	0	
Liczba publikacji naukowych z partnerami zagranicznymi wg SCOPUS (rocznie)	259	
Liczba profesorów wizytujących (rocznie)	12	
Liczba międzynarodowych projektów badawczych	4	
Liczba staży zagranicznych naukowców (rocznie)	2	
Liczba naukowców z zagranicy na krótkoterminowe wizyty (rocznie)	77	
Liczba programów mentoringowych	0	
Liczba międzynarodowych konferencji i sympozjów (rocznie)	3	
Liczba szkoleń z zakresu komunikacji międzykulturowej	0	

Wymiana kadry akademickiej (wyjazdy na co najmniej 5 dni) w ramach Programu Erasmus+	108	
ICI (International Collaboration Impact)	4,4	
Nauczyciele akademicki z zagranicy (liczba nauczycieli akademickich cudzoziemców)	27	
Wymiana studencka (wyjazdy na co najmniej 3 miesiące)	45	
Wymiana studencka (przyjazdy na co najmniej 3 miesiące)	100	
Wielokulturowość środowiska studenckiego (liczba krajów, z których pochodzi przynajmniej 10 studentów cudzoziemców)	2	
Studenci cudzoziemcy	262	
Studiujący w językach obcych	17	

Głównymi programami wspierającymi międzynarodową mobilność studentów i pracowników są program Erasmus+ oraz programy Narodowej Agencji Wymiany Akademickiej (NAWA), takie jak „PROM – Międzynarodowa wymiana stypendialna doktorantów i kadry akademickiej”, „Welcome to Poland”, „STER – Umieędzynarodowienie Szkół Doktorskich”. Obsługą programów Erasmus+ (KA131 i KA171) oraz programów NAWA zajmuje się Dział Współpracy z Zagranicą we współpracy z Kierunkowymi Koordynatorami Programu Erasmus+.

Ryzyka operacyjne i działania zaradcze

W celu skutecznego wdrożenia strategii umieędzynarodowienia, Uniwersytet Zielonogórski identyfikuje ryzyka operacyjne oraz proponuje działania zaradcze. Ryzyka operacyjne obejmują:

- Opór kadry akademickiej wobec zmian.
- Przeciężenie administracji.
- Niesatysfakcjonująca rekrutacja na kierunki oferowane w językach obcych.
- Ograniczone zaangażowanie władz wydziałów/institutów w przyjmowanie studentów zagranicznych.

Działania zaradcze obejmują:

- Organizację szkoleń i warsztatów dla kadry akademickiej i administracyjnej.
- Wprowadzenie systemu motywacyjnego dla pracowników zaangażowanych w umieędzynarodowienie.
- Intensyfikację działań promujących ofertę dydaktyczną UZ na arenie międzynarodowej.
- Wprowadzenie dodatkowych stypendiów dla studentów spoza UE.

Roczne sprawozdanie z realizacji strategii umieędzynarodowienia opracowują Dział Współpracy z Zagranicą oraz Pełnomocnik JM Rektora ds. Współpracy Międzynarodowej przy współpracy z Kierunkowymi Koordynatorami Programu Erasmus+. Dokument ten opiniuje Zespół ds. strategii umieędzynarodowienia Uniwersytetu Zielonogórskiego, a zatwierdza Prorektor ds. Nauki i Współpracy z Zagranicą.